

Regulamin Promocji „Kup ekspres Krups Evidence i odbierz zestaw śniadaniowy WMF za 1 zł”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Promocja nosi nazwę „**Kup ekspres KRUPS i odbierz zestaw śniadaniowy WMF za 1 zł**” (dalej: „**Promocja**”). Niniejszy regulamin, zwany dalej: „Regulaminem” określa warunki i zasady Promocji, w szczególności określa warunki uczestnictwa w Regulaminie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki uczestników Promocji („**Regulamin**”).
- 1.2. Organizatorem Promocji jest Groupe SEB Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000103545, REGON: 011558890, NIP: 5220101645 (dalej: „**SEB**” lub „**Organizator**”), strona www: www.tefaland.pl.
- 1.3. Promocja organizowana jest w Sklepie Internetowym Organizatora dostępnym pod adresem www.tefaland.pl („**Sklep Internetowy**”), w których w sprzedaży znajdują się Produkty objęte Regulaminem.
- 1.4. Promocja obowiązuje **od dnia 14.08.2020 r. do dnia 31.08.2020 r.** (dalej: „**Okres Promocji**”).
- 1.5. Promocja kierowana jest wyłącznie do konsumentów i tylko konsument może wziąć w niej udział. Przez konsumenta rozumie się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22¹ kodeksu cywilnego).

2. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

- 2.1. Uczestnikiem Promocji może być jedynie osoba fizyczna, która (dalej: „**Uczestnik**”):
 - a) jest pełnoletnia (ukończyła 18 lat), posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) w Okresie Promocji dokona zakupu w jednego z ekspresów automatycznych KRUPS objętego Promocją w Sklepie Internetowym jako konsument w rozumieniu art. 22 (1) Kodeksu cywilnego, a więc nie w związku z działalnością gospodarczą lub zawodową,
- 2.2. W Promocji nie mogą wziąć udziału:
 - a) pracownicy Organizatora oraz pracownicy podmiotów współpracujących przy przygotowaniu i realizacji Promocji,
 - b) współpracownicy podmiotów wymienionych pod lit. a) tj. osoby i jednostki organizacyjne współdziałające na podstawie umów cywilnoprawnych, ani też członkowie organów podmiotów wskazanych pod lit. a),
 - c) inne osoby biorące udział w jakikolwiek sposób w organizacji i przeprowadzeniu Promocji,
 - d) osoby najbliższe wobec osób wymienionych pod lit. a-c) powyżej, przez które rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub ich małżonków.
- 2.3. Promocja polega na otrzymaniu przez Uczestnika, który w Okresie Promocji kupił w Sklepie Internetowym ekspres automatyczny do kawy KRUPS objęty Promocją, uprawnienia do nabycia zestawu śniadaniowego marki WMF o wartości 450,00 zł, w promocyjnej cenie 1,00 zł (dalej: „**Produkty promocyjne**”). W skład zestawu śniadaniowego wchodzi toster Kitchenminis o symbolu 0414120011 i jajowar Kitchenminis o symbolu 0415220011 marki WMF.
- 2.4. Udział w Promocji jest dobrowolny.

- 2.5. Udział w Promocji biorą wszystkie ekspresy Krups Evidence dostępne w Sklepie Internetowym.
- 2.6. Uczestnik Promocji może skorzystać z Promocji nie więcej niż dwa razy.
- 2.7. Promocje nie łączą się.
- 2.8. W przypadku skorzystania przez Uczestnika Promocji z prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktów Promocyjnych objętych Promocją zawartej na odległość, Uczestnik Promocji zobowiązany jest do zwrotu wszystkich nabytych w ramach Promocji Produktów Promocyjnych tj. zarówno ekspresu automatycznego do kawy KRUPS, jak i zestawu śniadaniowego WMF składającego się z tosterka Kitchenminis o symbolu 0414120011 i jajowara Kitchenminis o symbolu 0415220011 marki WMF.
- 2.9. W przypadku zwrotu Produktów Promocyjnych, cena jaka będzie zwracana Uczestnikowi wynosić będzie wartość zapłaconą przez Uczestnika, tj.: cenę z uwzględnieniem rabatu.

3. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 3.1. Reklamacje dot. Promocji, w tym jej przebiegu mogą być zgłaszane poprzez live chat dostępny w Sklepie Internetowym Organizatora pod adresem www.tefaland.pl w dolnej części strony - który jest aktywny od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 21.00.
- 3.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Promocji przez cały Okres trwania Promocji oraz przez 30 dni kalendarzowych po zakończeniu Okresu trwania Promocji. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje chwila wpłynięcia na serwer Organizatora wiadomości przesłanej poprzez live chat dostępny w Sklepie Internetowym Organizatora lub data przesłania stempla pocztowego na kopercie z listem reklamacyjnym.
- 3.3. Reklamacja wysyłana poprzez live chat dostępny w Sklepie Internetowym Organizatora powinna zawierać adres e-mail Uczestnika Promocji oraz opis i wskazania przyczyny reklamacji. Reklamacja składana pisemnie powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania Uczestnika Promocji, jak również opis i wskazanie przyczyny reklamacji
- 3.4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji w sprawie jego reklamacji wiadomością e-mail przesłaną na adres e-mail wskazany przez Uczestnika Promocji (w przypadku składania reklamacji poprzez live chat) lub listem poleconym na adres podany w reklamacji (w przypadku składania reklamacji w formie pisemnej).
- 3.5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

4. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH- KLAUZULA INFORMACYJNA

- 4.1. **[Podstawa prawna przetwarzania]** Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa o ochronie danych osobowych, tj. w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - ogólne rozporządzenie o ochronie danych („**RODO**”) oraz zgodnie z innymi wydanymi na jego podstawie polskimi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w związku z ochroną danych osobowych.
- 4.2. **[Administrator danych osobowych i dane kontaktowe]** Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Groupe SEB Polska Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000103545 („**Administrator**”). W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych należy kontaktować się na adres

e-mail: info.pl@groupeseb.com

- 4.3. **[Udostępnianie danych osobowych innym podmiotom]** Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do żądania informacji na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
- 4.4. **[Zakres przetwarzanych danych]** Uczestnik Promocji udostępnia Organizatorowi swoje dane osobowe, tj.: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu, w celu udziału w Promocji, realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Promocji. Podanie danych osobowych, o których mowa w niniejszym punkcie jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Regulaminie.
- 4.5. **[Cel przetwarzanych danych i podstawa prawna]** Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następujących celach:
- a) udziału Uczestnika w Promocji i realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Promocji, ponieważ przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do realizacji Promocji (art. 6 ust. 1 lit b) RODO);
 - b) marketingu bezpośredniego produktów i usług, ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - c) marketingu produktów Administratora, poprzez przesyłanie drogą elektroniczną oraz drogą SMS/MMS informacji handlowych i marketingowych promujących urządzenia do marki Tefal lub inne produkty oferowane przez Organizatora, gdy podstawą prawną przetwarzania jest zgoda Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO).
 - c) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z udziałem Uczestnika w Regulaminie, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym lub przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika, ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
 - d) spełnienia ciężących na Administratorze obowiązków prawnych wynikających z prawa, jeżeli przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia wymogów prawnych, którym podlega Administrator (art. 6 ust. 1 lit c) RODO).
- 4.6. **[Okres przetwarzania danych osobowych]** Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji poszczególnych celów przetwarzania, tj:
- 4.6.1. udziału Uczestnika w Promocji i realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Promocji – do czasu zakończenia udziału Uczestnika w Promocji i spełnienia obowiązków wynikających z Promocji;
 - 4.6.2. marketingu bezpośredniego produktów i usług – do momentu wniesienia sprzeciwu przez Uczestnika; jeżeli osoba, której dane dotyczą, wniesie sprzeciw wobec przetwarzania do celów marketingu bezpośredniego, danych osobowych Administrator nie będzie przetwarzał do takich celów;
 - 4.6.3. marketingu produktów Administratora, poprzez przesyłanie drogą elektroniczną oraz drogą SMS/MMS informacji handlowych i marketingowych promujących odkurzacze marki Tefal lub inne produkty oferowane przez Organizatora - do czasu wycofania przez Uczestnika wyrażonej zgody;
 - 4.6.4. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z udziałem Uczestnika w Promocji, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym lub przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika- do czasu przedawnienia roszczeń z tytułu udziału w Promocji lub roszczeń związanych z przetwarzaniem danych osobowych albo do momentu wniesienia sprzeciwu;
 - 4.6.5. spełnienia ciężących na Administratorze obowiązków prawnych wynikających z prawa – do momentu wygaśnięcia obowiązków przechowywania danych wynikających z przepisów prawa.
- 4.7. **[Przysługujące prawa, prawo do sprzeciwu]** Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania (poprawienia, uzupełnienia), usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także prawo żądania przeniesienia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej

cofnięciem, prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jakim jest Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych/Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

W celu wniesienia sprzeciwu lub cofnięcia zgody Uczestnik powinien skontaktować się z Administratorem (Organizatorem), którego dane wskazane są powyżej.

Osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) lub f) RODO, w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

Jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.

4.8. [Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy]

Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego tylko wtedy, gdy jest to konieczne i z zapewnieniem odpowiedniego stopnia ochrony prawnej, którymi są standardowe klauzule umowne ochrony danych osobowych, zatwierdzone przez Komisję Europejską.

5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 5.1. Zasady przeprowadzania Promocji określa niniejszy Regulamin.
- 5.2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.tefaland.pl oraz w siedzibie Organizatora.
- 5.3. Informacje na temat Promocji można uzyskać poprzez live chat dostępny w Sklepie Internetowym Organizatora pod adresem www.tefaland.pl w dolnej części strony - który jest aktywny od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 21.00.
- 5.4. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany niniejszego Regulaminu, jeśli jest to niezbędne dla prawidłowego i zgodnego z prawem przeprowadzenia Promocji. W takim przypadku Organizator zobowiązany jest, co najmniej na 12 dni wcześniej poinformować na stronie internetowej www.tefaland.pl o treści zmian Regulaminu i terminie ich wprowadzenia, tak by każdy Uczestnik miał możliwość zapoznania się z nowymi postanowieniami Regulaminu.
- 5.5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się ogólnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

Warszawa, dnia 24 lipca 2020 r.