

## REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

### TEFALAND

#### § 1

##### Postanowienia wstępne

1. Sklep internetowy [www.tefaland.pl](http://www.tefaland.pl), dostępny jest pod adresem internetowym [www.tefaland.pl](http://www.tefaland.pl), prowadzony jest przez Groupe SEB Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (00-189) Gdański Business Center budynek D, ul. Inflancka 4C, wpisaną do rejestru przedsiębiorstw Krajowego rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy KRP pod nr 0000103545 NIP 5220101645, REGON 011558890.
2. Niniejszy regulamin skierowany jest do Konsumentów i określa zasady i tryb zawierania z Konsumentem Umowy Sprzedaży na odległość za pośrednictwem Sklepu.

#### § 2

##### Definicje

1. **Konsument** - osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
2. **Sprzedawca** - Groupe SEB Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (00-189) Gdański Business Center budynek D, ul. Inflancka 4C, wpisaną do rejestru przedsiębiorstw Krajowego rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy KRP pod nr 0000103545 NIP 5220101645, REGON 011558890.
3. **Klient** - każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Sklepu.
4. **Sklep** - sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym [www.tefaland.pl](http://www.tefaland.pl)
5. **Umowa zawarta na odległość** - umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Sklepu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy włącznie.
6. **Regulamin** - niniejszy regulamin Sklepu.
7. **Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu lub Produktów ze Sprzedawcą.
8. **Konto** - konto klienta w Sklepie, są w nim gromadzone są dane podane przez Klienta oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach w Sklepie.
9. **Formularz rejestracji** - formularz dostępny w Sklepie, umożliwiający utworzenie Konta.
10. **Formularz zamówienia** - interaktywny formularz dostępny w Sklepie umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do Koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu dostawy i płatności.
12. **Koszyk** – element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Produkty do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia, w szczególności ilości produktów.
13. **Produkt** - dostępna w Sklepie rzecz będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.

14. **Umowa sprzedaży** - umowa sprzedaży zawarta poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość za pośrednictwem Strony Internetowej na zasadach określonych w Regulaminie, między Klientem a Sprzedawcą.

### § 3

#### Kontakt ze Sklepem

Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą:

- a) wysyłając wiadomość na adres Sprzedawcy: Groupe SEB Polska Sp. z o.o. ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa;
- b) wysyłając wiadomość na Adres e-mail Sprzedawcy: [administrator@tefaland.pl](mailto:administrator@tefaland.pl);
- c) dzwoniąc pod numer telefonu: +48 503 767 192

### § 4

#### Wymagania techniczne

Do korzystania ze Sklepu, w tym przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania zamówień na Produkty, niezbędne są:

- a) urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet i przeglądarką internetową
- b) aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail),
- c) włączona obsługa plików cookies.

### § 5

#### Informacje ogólne

1. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie, nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu internetowego z infrastrukturą techniczną Klienta.
2. Przeglądanie asortymentu Sklepu wymaga założenie Konta. Składanie zamówień przez Klienta na Produkty znajdujące się w asortymencie Sklepu możliwe jest albo po założeniu Konta zgodnie z postanowieniami § 6 Regulaminu.
3. Ceny podane w Sklepie są podane w polskich złotych i są cenami brutto (uwzględniają podatek VAT).
4. Minimalna wartość Zamówienia wynosi 99 zł przed rabatami (poniżej tej kwoty użytkownik nie może złożyć Zamówienia).
5. Składając Zamówienie można wykorzystać posiadane kody rabatowe i vouchery. Szczegółowe zasady wykorzystania voucherów i kodów rabatowych określone są w zakładce "KODY RABATOWE I VOUCHERY". Strona internetowa Sklepu nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 i nast. Kodeksu cywilnego.

### § 6

#### Zakładanie Konta w Sklepie

1. Sklep nie jest dostępny powszechnie.
2. Konto w Sklepie może założyć wyłącznie osoba, która otrzymała link rejestracyjny.

3. Sprzedawca przesyła link rejestracyjny umożliwiający założenie Konta, podmiotom współpracującym ze Sprzedawcą.
4. Podmiot współpracujący ze Sprzedawcą przekazuje link aktywacyjny określonym przez siebie, uprawnionym osobom.
5. Zabronione jest udostępnienie innym osobom swoich danych umożliwiających rejestrację w Sklepie.
6. Konto osoby, która zarejestruje się w Sklepie bez zaproszenia podmiotu współpracującego ze Sprzedawcą, zostanie usunięte.
7. Klientem może być osoba fizyczna, pełnoletnia (ukończyła 18 lat), posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca zakupu, jako Konsument
8. Aby założyć Konto w Sklepie, należy wypełnić Formularz rejestracyjny. W treści Formularza rejestracyjnego należy podać:
  - a) swój adres e-mail oraz imię i nazwisko;
  - b) ustawić swoje indywidualne hasło;
  - c) potwierdzić akceptację niniejszego Regulaminu;
  - d) potwierdzić akceptację zgody na przetwarzanie w.w. danych osobowych w celu świadczenia usług objętych Regulaminem
9. W Formularzu rejestracyjnym można również:
  - a) podać swój numer telefonu;
  - b) wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych na podany przez adres e-mail;
  - c) wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych na podany numer telefonu
9. Założenie Konta w Sklepie jest darmowe.
10. Logowanie się na Konto odbywa się poprzez podanie e-maila i hasła ustanowionego w Formularzu rejestracyjnym.
11. Klient ma możliwość w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia z tego tytułu jakichkolwiek opłat, usunąć Konto poprzez wysłanie stosownego żądania do Sprzedawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie na adresy podane w § 3.

## **§ 7**

### **Zasady składania Zamówienia**

W celu złożenia Zamówienia należy:

- a) Zalogować się do Sklepu;
- b) Wybrać Produkt będący przedmiotem Zamówienia, a następnie kliknąć przycisk „Do koszyka”;
- c) Kliknąć przycisk “Przejdź dalej”;
- d) Wypełnić dane nabywcy, adres do dostawy;
- e) Wybrać odpowiednią formę płatności oraz wysyłki;
- f) Zaakceptować niniejszy Regulamin;
- g) Jeżeli Klient wybrał formę płatności za zamówiony Produkt inną niż za pobraniem, opłacić zamówienie w określonym terminie.

## **§ 8**

### **Oferowane metody płatności**

Klient może skorzystać z następujących metod płatności:

- a) Płatność za pobraniem
- b) Płatności elektroniczne PayU
- c) Raty Santander

## **§ 9**

### **Sprzedaż na raty**

1. W celu dokonania zakupu Produktu na raty należy wypełnić zamieszczony na Stronie Internetowej stronie internetowej Banku lub udostępniony przy zawarciu Umowy sprzedaży poza lokalem przedsiębiorstwa w formie papierowej wniosek kredytowy. Warunki i zasady kredytu będą wskazane w umowie kredytowej, którą Klient będzie zawierał z Bankiem.
2. Warunkiem udzielenia kredytu za zakup Produktów przez Bank jest:
  - a) posiadanie pełnej zdolności do czynności prawnych
  - b) legitymowanie się akceptowanym przez Bank dokumentem potwierdzającym tożsamość, przy czym obywatele RP mogą ubiegać się o produkt kredytowy jedynie na podstawie ważnego dowodu osobistego
  - c) posiadanie numeru ewidencyjnego PESEL
  - d) posiadanie stałych dochodów (ze źródeł akceptowanych przez Bank)
  - e) posiadanie zdolności kredytowej
  - f) ukończenie 18 lat
3. W celu zakupu Produktu na raty za pośrednictwem Strony Internetowej Banku, Klient powinien podczas składania Zamówienia wybrać sposób płatności „Kup na raty”, co spowoduje przekierowanie na stronę internetową Banku. Klient powinien wypełnić udostępniony na stronie internetowej Banku wniosek kredytowy swoimi danymi, a następnie kliknąć przycisk „Wyślij wniosek”.
4. W celu zakupu Produktu na raty Klient wypełnia wniosek udostępniony na stronie internetowej Banku.
5. Rodzaj i zakres dokumentów i/lub oświadczeń wymaganych przez Bank do zawarcia umowy kredytowej zależy od źródła uzyskiwania dochodu przez Klienta. Lista wymaganych przez Bank dokumentów, w zależności od źródła dochodów znajduje się na stronie internetowej Banku.
6. Szczegółowa procedura zakupów na raty znajduje się na stronie internetowej Banku <https://www.santanderconsumer.pl/zakupy-na-raty/raty-w-sklepie-internetowym,1.html>.
7. W przypadku wydania przez Bank, na podstawie wymaganych otrzymanych od Klienta dokumentów i/lub oświadczeń, pozytywnej decyzji kredytowej, Bank upoważnia Sprzedawcę do rozpoczęcia realizacji Zamówienia lub wykonania Umowy sprzedaży zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa, a Sprzedawca wysyła Produkt do Klienta.
8. Klientowi przysługuje prawo do odstąpienia od zawartej umowy kredytu na warunkach określonych w dostarczonej Klientowi umowie kredytowej.

9. Sprzedawca oświadcza, iż na podstawie umów z Bankiem jest upoważniony do pośredniczenia przy zawarciu umów kredytu na zakup Produktów, w zakresie niezbędnym do ich zawarcia, w tym wykonywania czynności prawnych związanych z zawarciem tych umów.

## **§ 10**

### **Wykonanie umowy sprzedaży**

1. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem, a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia za pomocą Formularza zamówienia w Sklepie internetowym zgodnie z § 7 Regulaminu.
2. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji. Potwierdzenie otrzymania Zamówienia oraz jego przyjęcie do realizacji następuje poprzez przesłanie przez Sprzedawcę Klientowi stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta.
3. Po otrzymaniu zamówienia, Sprzedawca weryfikuje dostępność zamówionego przez Klienta Produktu.
4. W przypadku niedostępności Produktów objętych Zamówieniem, albo braku możliwości realizacji Zamówienia z innych przyczyn lub w czasie przewidzianym na realizację zamówienia, Sprzedawca poinformuje o Klienta zaistniałej sytuacji poprzez przesłanie stosownej wiadomości e-mail na podany w trakcie składania Zamówienia adres poczty elektronicznej Klienta.
5. Sprzedawca informuje Klienta, iż powinien anulować Zamówienie w całości i złożyć nowe Zamówienie.
6. W przypadku wyboru przez Klienta:
  - a) płatności przelewem, Klient obowiązany jest do dokonania płatności w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży - w przeciwnym razie Zamówienie zostanie anulowane.
  - b) płatności za pobraniem przy odbiorze przesyłki, Klient obowiązany jest do dokonania płatności przy odbiorze przesyłki.
7. Termin realizacji dostawy wynosi od 2 do 10 dni roboczych w zależności od wyboru opcji dostawy, licząc od dnia opłacenia przez Klienta Zamówienia.
8. Początek biegu terminu dostawy Produktu do Klienta liczy się w następujący sposób:
  - a) W przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności elektronicznej - od dnia uznania rachunku bankowego Sprzedawcy.
  - b) W przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności za pobraniem – od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży.
10. Dostawa Produktu odbywa się wyłącznie na terenie Polski.
11. Klient może wybrać:
  - a) Dostawę kurierem DPD,
  - b) Dostawę kurierem InPost,
  - c) Dostawę do Paczkomatu Inpost,
  - d) Odbiór osobisty w jednym ze sklepów stacjonarnych Tefal.

12. Jeżeli Klient wybrał formę płatności inną niż za pobraniem, w przypadku anulowania Zamówienia, Sprzedawca zwraca Klientowi zapłaconą przez niego kwotę w terminie 14 dni od dnia anulowania Zamówienia przez Klienta.
13. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych metod płatności, jakie zostały przez Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji.

## **§ 11**

### **Prawo odstąpienia od umowy**

1. Klient może w terminie 14 dni odstąpić od Umowy Sprzedaży zgodnie z art. 27 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o sprawach konsumenta, bez podania jakiejkolwiek przyczyny
2. Bieg terminu określonego w ust. 1 rozpoczyna się od dostarczenia Produktu Klientowi lub wskazanej przez niego osobie.
3. W przypadku Umowy, która obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach, termin wskazany w ust. 1 biegnie od dostawy ostatniej rzeczy, partii lub części.
4. Klient może odstąpić od Umowy, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy, które znajduje się na koncie użytkownika w zakładce „ZWROT” pod nazwą „FORMULARZ ZWROTU”. Do zachowania terminu odstąpienia od Umowy wystarczy wysłanie przez Konsumenta oświadczenia przed upływem terminu.
5. Oświadczenie może być wysłane za pomocą tradycyjnej poczty bądź drogą elektroniczną poprzez przesłanie oświadczenia na adres e-mail Sprzedawcy.
6. Skutki odstąpienia od Umowy:
  - a) W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość Umowę uważa się za niezawartą.
  - b) W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwraca Konsumentowi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, dokonane przez niego płatności przy dokonaniu zakupów.
  - c) Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych metod płatności, jakie zostały przez Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie, które nie będzie się wiązało dla Sprzedawcy z żadnymi kosztami.
  - d) Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Produktu z powrotem lub do czasu dostarczenia mu dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
  - e) Konsument powinien odesłać Produkt na adres Sprzedawcy:

Magazyn Groupe SEB (H1M1)  
Ul. Magazynowa 8  
85-790 Bydgoszcz  
Tel. 691360643

niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od Umowy.
  - f) Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu.
  - g) Konsument odpowiada zgodnie z art. 34 ust. 4 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. za zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.

## § 12

### Rękojmia oraz procedura reklamacji; gwarancja

1. Umową Sprzedaży objęte są nowe Produkty.
2. Sprzedawca jest obowiązany dostarczyć Klientowi rzecz wolną od wad.
3. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Klienta, jeżeli rzecz sprzedana ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia). Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem 2 lat od dnia wydania rzeczy Klientowi.
4. Wada fizyczna polega na niezgodności rzeczy sprzedanej z umową. W szczególności Produkt jest niezgodny z umową, jeżeli:
  - a) nie ma właściwości, które rzecz tego rodzaju powinna mieć ze względu na cel w umowie oznaczony albo wynikający z okoliczności lub przeznaczenia;
  - b) nie ma właściwości, o których istnieniu Sprzedawca zapewnił Klienta, w tym przedstawiając próbkę lub wzór;
  - c) nie nadaje się do celu, o którym Klient poinformował Sprzedawcę przy zawarciu umowy, a Sprzedawca nie zgłosił zastrzeżenia co do takiego jej przeznaczenia;
  - d) została Klientowi wydana w stanie niepełnym.
5. Na równi z zapewnieniem Sprzedawcy traktuje się publiczne zapewnienia producenta lub jego przedstawiciela, osoby, która wprowadza rzecz do obrotu w zakresie swojej działalności gospodarczej, oraz osoby, która przez umieszczenie na Produkcie swojej nazwy, znaku towarowego lub innego oznaczenia odróżniającego przedstawia się jako producent.
6. Produkt ma wadę fizyczną także w razie nieprawidłowego jej zamontowania i uruchomienia, jeżeli czynności te zostały wykonane przez Sprzedawcę lub osobę trzecią, za którą Sprzedawca ponosi odpowiedzialność, albo przez Klienta, który postąpił według instrukcji otrzymanej od Sprzedawcy.
7. Sprzedawca jest ponadto odpowiedzialny względem Klienta, jeżeli Produkt stanowi własność osoby trzeciej albo jeżeli jest obciążony prawem osoby trzeciej, a także jeżeli ograniczenie w korzystaniu lub rozporządzaniu Produktem wynika z decyzji lub orzeczenia właściwego organu; w razie sprzedaży prawa Sprzedawca jest odpowiedzialny także za istnienie prawa (wada prawna).
8. W przypadku wystąpienia wady Produktu zakupionego u Sprzedawcy, Klient ma prawo do reklamacji w oparciu o przepisy dotyczące rękojmi w kodeksie cywilnym.
9. Reklamację należy zgłosić pisemnie lub drogą elektroniczną na podane w niniejszym Regulaminie adresy Sprzedawcy dołączając wypełniony „FORMULARZ REKLAMACYJNY” który znajduje się na koncie użytkownika w zakładce „INFORMACJE”.
10. Zaleca się, aby w reklamacji zawrzeć m.in. zwięzły opis wady, okoliczności (w tym datę) jej wystąpienia, dane Klienta składającego reklamację, oraz żądanie Klienta w związku z wadą towaru.
11. Reklamacja będzie rozpatrzona w terminie 14 dni licząc od dnia złożenia reklamacji wraz z opisem przyczyny reklamacji i żądaniem Klienta.
12. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji towar zostanie odesłany do Klienta wraz z opinią o niezasadności reklamacji.
13. Towary odsyłane w ramach procedury reklamacyjnej należy wysłać na adres podany w § 3 niniejszego Regulaminu.
14. W przypadku, gdy na Produkt została udzielona gwarancja, informacja o niej, a także jej treść, będą zawarte przy opisie Produktu w Sklepie.

### § 13

#### Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:  
[http://www.uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie.php](http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php);  
[http://www.uokik.gov.pl/sprawy\\_indywidualne.php](http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php)  
[http://www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php](http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php).
2. Klient posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
  - a) Klient uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą.
  - b) Klient uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą.
  - c) Klient może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

### § 14

#### Dane osobowe w Sklepie internetowym

1. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane przez Sprzedawcę zgodnie z przepisami prawa ochrony danych osobowych obowiązujących w Polsce, szczególnie zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).
2. Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem Sklepu internetowego jest Sprzedawca.
3. Sprzedawca przetwarza jedynie dane, które Klient podaje lub pozostawia w ramach korzystania z poszczególnych usług Sklepu. Są to przede wszystkim dane, które Klient podaje w ramach formularzy, jak również dane, które pozostawia w ramach poruszania się po Sklepie czyli m.in. te, które pozostawia w tzw. plikach Cookies lub te które przekazuje w trakcie kontaktu ze Sprzedawcą.
4. Podanie danych osobowych niezbędnych do realizacji Zamówienia jest obowiązkowe. Wyrażenie zgody na ich przetwarzanie w zakresie marketingu lub wysyłki informacji handlowych jest całkowicie dobrowolne, jednakże jest niezbędne do wysyłki treści marketingowych lub informacji o charakterze handlowym.



5. Dane osobowe Klientów zbierane przez administratora za pośrednictwem Sklepu internetowego zbierane i przetwarzane są w celu:
- a) Założenia konta w Sklepie zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO przez okres świadczenia usługi konta, z tym, że gdyby nie doszło do założenia konta lub po usunięciu konta, dane zostaną zarchiwizowane i niewykorzystywane poza celem związanym z dochodzeniem, obroną czy ustaleniem wzajemnych roszczeń zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
  - b) Realizacji zamówień oraz ich obsługi zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO wobec złożenia zamówienia i jego dalszej obsługi (np. reklamacji) przez okres niezbędny do realizacji celu przetwarzania. Po realizacji dane zostaną zarchiwizowane i niewykorzystywane poza celem związanym z dochodzeniem, obroną czy ustaleniem wzajemnych roszczeń zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
  - c) Marketingu produktów lub usług Sprzedawcy wobec zgody Klienta na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO przez okres niezbędny do realizacji celu przetwarzania jednak nie dłużej niż do momentu wycofania przez Klienta zgody, a po wycofaniu wyłącznie w celu obrony przed roszczeniami przez okres przedawnienia roszczeń z tytułu naruszenia ochrony danych osobowych zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
  - d) Wysyłki informacji handlowej przez Sprzedawcę wobec zgody Klienta na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO, przez okres niezbędny do realizacji celu przetwarzania jednak nie dłużej niż do momentu wycofania przez Klienta zgody, a po wycofaniu wyłącznie w celu obrony przed roszczeniami przez okres przedawnienia roszczeń z tytułu naruszenia ochrony danych osobowych zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
  - e) Podjęcia kontaktu ze Sprzedawcą zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO przez okres niezbędny do realizacji celu przetwarzania, z tym, że po realizacji kontaktu dane zostaną zarchiwizowane i niewykorzystywane poza celem związanym z dochodzeniem, obroną czy ustaleniem wzajemnych roszczeń zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
  - f) Realizacji przez Sprzedawcę obowiązków publicznoprawnych (np. podatkowych) zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c RODO przez okres niezbędny do realizacji celu przetwarzania z tym, że po realizacji dane zostaną zarchiwizowane i niewykorzystywane poza celem związanym z dochodzeniem, obroną czy ustaleniem wzajemnych roszczeń zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
  - g) Wykonania obowiązków związanych z realizacją uprawnień podmiotu danych wskazanych w RODO zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c RODO zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c RODO przez okres niezbędny do realizacji celu przetwarzania z tym, że po realizacji dane zostaną zarchiwizowane i niewykorzystywane poza celem związanym z dochodzeniem, obroną czy ustaleniem wzajemnych roszczeń zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
  - h) W celu zapewnienia bezpieczeństwa w Sklepie zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO przez okres niezbędny do realizacji celu przetwarzania z tym, że po realizacji lub wyrażeniu sprzeciwu przez Klienta dane zostaną zarchiwizowane i niewykorzystywane poza celem związanym z dochodzeniem, obroną czy ustaleniem wzajemnych roszczeń zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
6. Dane dotyczące Klienta mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym je zarówno na zlecenie Sprzedawcy m.in. dostawcom usług IT, agencjom marketingowym, jak i podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie obowiązującego prawa lub postanowień Regulaminów np. Partnerom czy Konsultantom Sprzedawcy. Odbiorcami danych osobowych Klientów Sklepu internetowego, w szczególności mogą być:
- a) W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie internetowym ze sposobu dostawy przesyłką pocztową lub przesyłką kurierską, Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta

wybranemu przewoźnikowi lub pośrednikowi realizującemu przesyłki na zlecenie Administratora.

b) W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie internetowym ze sposobu płatności elektronicznych lub kartą płatniczą Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta, wybranemu podmiotowi obsługującemu powyższe płatności w Sklepie internetowym.

7. Wobec przetwarzania danych Klienta posiada on uprawnienie do:

a) Żądania dostępu do danych i uzyskania od Sprzedawcy informacji w zakresie ich przetwarzania.

b) Sprostowania danych oraz żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania.

c) Wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.

d) Jeżeli przetwarzanie odbywa się na zgodę - cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych w każdym momencie – cofnięcie to jednak nie ma wpływu na zgodność przetwarzania przed jego dokonaniem.

e) Jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody – przeniesienia danych.

f) Wniesienia skargi do organu nadzorczego w przedmiocie ochrony danych osobowych – w Polsce do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. W celu realizacji uprawnień wskazanych powyżej każdy Klient może złożyć do Sprzedawcy stosowny wniosek na adres [e-mail: administrator@tefaland.pl](mailto:administrator@tefaland.pl), telefonicznie na numer +48 503 767 192

9. Wszelkie informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Klientów znajdują się również na Stronie internetowej Sklepu w zakładce „Polityka prywatności”.

## § 15

### Świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Sprzedawca jest usługodawcą usług świadczonych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 224) Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 w.w. ustawy. Sprzedawca świadczy usługi drogą elektroniczną zgodnie z niniejszym Regulaminem.

2. Rozpoczęcie przez Klienta korzystania z usług objętych Regulaminem lub wyrażenie zgody na przestrzeganie Regulaminu jest równoznaczne z zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.

3. Sprzedawca za pośrednictwem Strony Internetowej udostępnia Klientom usługę polegającą na dostępie do aplikacji, która umożliwia Klientom złożenie zamówienia drogą elektroniczną.

4. Dla współpracy z systemem informatycznym, którym posługuje się Sprzedawca, Klient musi dysponować sprzętem i systemem spełniającym następujące wymagania techniczne:

a) komputer z internetową przeglądarką www z włączoną obsługą plików „cookies”;

b) połączenie z siecią Internet,

c) poprawnie skonfigurowaną pocztę elektroniczną.

5. Sprzedawca zastrzega, że korzystanie z usług określonych w niniejszym Regulaminie może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet i rekomenduje Klientom przedsięwzięcie odpowiednich kroków w celu ich zminimalizowania. Sprzedawca zapewnia działanie systemu teleinformatycznego, który umożliwia korzystanie z usługi świadczonej drogą elektroniczną,

w sposób uniemożliwiający dostęp osób nieuprawnionych do treści przekazu składającego się na tę usługę, w szczególności przy wykorzystaniu technik kryptograficznych odpowiednich dla właściwości świadczonej usługi, a także jednoznaczną identyfikację stron usługi świadczonej drogą elektroniczną. W razie planowanych przerw, modernizacji lub też w innych podobnych wypadkach, Sprzedawca ma prawo powiadomić o nich Klientów poprzez udostępniony mu adres e-mail lub ogólnie na stronie internetowej.

6. Zgoda Klienta na korzystanie z usług objętych Regulaminem może być w każdej chwili cofnięta.
7. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia § 12 Regulaminu, przy czym termin na zgłoszenie reklamacji liczy się od momentu wystąpienia zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji.
8. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

## **§ 16**

### **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin obowiązuje po 14 dniach od jego opublikowania na stronie internetowej [www.tefaland.pl](http://www.tefaland.pl).
2. Regulamin może ulec zmianie z ważnych przyczyn technicznych, prawnych lub/i organizacyjnych, w szczególności:
  - a) konieczność dostosowania Regulaminu do przepisów prawa mających bezpośredni wpływ na niniejszy Regulamin i skutkujących koniecznością zmodyfikowania Regulaminu w celu zachowania zgodności z prawem;
  - b) konieczność dostosowania regulaminu do zaleceń, nakazów, orzeczeń, postanowień, interpretacji, wytycznych lub decyzji uprawnionych władz publicznych;
  - c) rozbudowa lub zmiana funkcjonalności Sklepu, w tym wprowadzenie nowych usług świadczonych drogą elektroniczną lub zmiana istniejących funkcjonalności;
  - d) zmiana warunków technicznych świadczenia usług drogą elektroniczną;
  - e) konieczność usunięcia niejasności, błędów lub omyłek pisarskich, które ewentualnie wystąpiłyby w Regulaminie;
  - f) zmiana danych teleadresowych, nazw, numerów identyfikacyjnych, adresów elektronicznych lub linków zamieszczonych w regulaminie;
  - g) przeciwdziałanie nadużyciom;
  - h) poprawa obsługi Klientów;
  - i) zmiana procesu zawierania umów za pośrednictwem Sklepu.
3. O zmianie Regulaminu i dacie, od której będzie obowiązywał zmieniony Regulamin, Sprzedawca informuje przez umieszczenie na stronie internetowej [www.tefaland.pl](http://www.tefaland.pl), wiadomości o zmianie Regulaminu, treści zmienionego Regulaminu i wiadomości zawierającej zestawienie zmian Regulaminu.
4. Informacja o zmianie Regulaminu musi się znaleźć na stronie internetowej [www.tefaland.pl](http://www.tefaland.pl). na co najmniej 14 dni przed datą wejścia w życie zmienionego Regulaminu.

5. Klientów, którzy dokonali rejestracji i posiadają konto Klienta, Sprzedawca informuje o zmianie Regulaminu przesłanie na adres poczty elektronicznej wskazany przez nich w formularzu rejestracyjnym, informacji o zmianie Regulaminu oraz przesłanie zestawienia zmian Regulaminu.
6. Klientom, którzy dokonali rejestracji i posiadają Konto Klienta, przysługuje prawo do wypowiedzenia Regulaminu. Klient może dokonać wypowiedzenia Regulaminu w terminie 14 dni od dnia otrzymania wiadomości e-mail o zmianie postanowień Regulaminu.
7. Wypowiedzenie Regulaminu przez Klienta, który dokonał rejestracji i posiada konto Klienta, równoznaczne jest z rezygnacją z posiadania konta Klienta.
8. Nie złożenie przez Klienta, który dokonał rejestracji i posiada konto Klienta, oświadczenia o wypowiedzeniu Regulaminu w terminie 14 dni od dnia otrzymania wiadomości e-mail o zmianie postanowień Regulaminu, oznacza akceptację zmienionego Regulaminu.
9. Wszystkie zamówienia złożone przed dniem wejścia w życie zmienionego Regulaminu są realizowane na podstawie Regulaminu, który obowiązywał w dniu składania zamówienia przez Klienta.
10. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną; ustawy o prawach konsumenta, ustawy o ochronie danych osobowych oraz przepisów prawa Unii Europejskiej tj. Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.